

Borsa Internazionale del Turismo
International Tourism Exchange



Comunicato stampa
16 febbraio 2009

**REGIONE LOMBARDIA E BIT ALL'AVANGUARDIA DEL TRAVEL 2.0
CON LA PIATTAFORMA VISUAL LOMBARDIA
SVILUPPATA DA SEAT PAGINE GIALLE
www.visual-italy.it/lombardia**

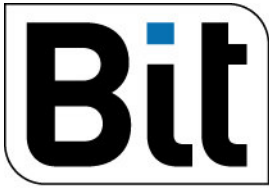
Milano, 16 febbraio 2009 – Più di **500 punti di interesse**. Oltre **1.500 chilometri di mappe immersive** delle città e delle aree turistiche. **Visite tridimensionali** a una serie di siti monumentali delle diverse province lombarde.

Sono solo alcune delle caratteristiche innovative di Visual **Lombardia**, il nuovo **sistema di georeferenziazione** su mappe satellitari e **visualizzazione tridimensionale** dei luoghi d'interesse turistico, voluto da **Regione Lombardia** per promuovere il **territorio regionale** e l'**offerta turistica** con una soluzione tecnologica all'avanguardia, arricchita da un'ampia gamma di contenuti e di funzionalità.

La Lombardia diventa la **prima regione in assoluto** a implementare la piattaforma **Visual Italy**, la **tecnologia italiana** per le mappature a 360 gradi nata dalla collaborazione tra **Bit – Borsa Internazionale del Turismo** e **Seat Pagine Gialle** sulla base della tecnologia **PagineGialle Visual**, con le immagini aeree di **Telespazio** e l'**apporto di Telecom Design**.

*“Per stare al passo con i tempi anche noi dobbiamo promuoverci adeguatamente attraverso gli strumenti innovativi del Travel 2.0, il web di seconda generazione applicato al turismo. E Visual Italy risponde all'esigenza di presentare il nostro paese al pubblico del web 2.0 con una tecnologia di eccellenza – commenta **Corrado Peraboni**, Amministratore Delegato di Fiera Milano Expects, organizzatore di Bit. – Per le regioni, Visual Italy rappresenta la possibilità, con caratteristiche uniche e senza precedenti, di far ‘visitare’ virtualmente al pubblico, nazionale e internazionale, il proprio territorio, apprezzandone in forma immersiva e strutturata i punti d'interesse turistici. Da anni si parla di integrare le fiere con il web e questo è uno dei primissimi esempi concreti a livello internazionale. Con questa operazione Bit svolge la sua azione di promozione del turismo italiano per 365 giorni all'anno e ci fa piacere che l'assessore Prosperini abbia colto prontamente le opportunità di questa integrazione”.*

*“La collaborazione tra Seat e BIT– dichiara **Massimo Castelli**, Direttore Generale per l'Italia di SEAT Pagine Gialle – ha portato alla realizzazione di uno strumento all'avanguardia per la valorizzazione sul Web del territorio, del suo patrimonio artistico e dei suoi servizi e strutture*



Borsa Internazionale del Turismo
International Tourism Exchange



turistiche. Un'ulteriore dimostrazione della capacità innovativa di Seat, che si pone come uno dei principali protagonisti di Internet in Italia e non solo".

La 29.ma edizione di Bit – Borsa Internazionale del Turismo si tiene presso il quartiere fieramilano di Rho da giovedì 19 a domenica 22 febbraio 2009.

Per informazioni aggiornate: www.bit.fieramilanoexpocts.it

Fiera Milano EXPOCTS: nati per fare fiere

EXPOCTS S.p.A., società del Gruppo Fiera Milano, vanta oltre trentacinque anni di specializzazione nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche internazionali, che conferiscono a EXPOCTS S.p.A. una posizione di preminenza in Italia e in Europa. La vocazione di EXPOCTS S.p.A. è da sempre multisetoriale e si esprime in settori merceologici di grande rilievo economico e culturale: turismo, moda, commercio, servizi, tecnologie, arte, alimentazione, benessere e musica.

Presidente di EXPOCTS S.p.A. è Adalberto Corsi; Corrado Peraboni è Amministratore Delegato della società.

SEAT PAGINE GIALLE

Il Gruppo SEAT Pagine Gialle è uno di principali operatori a livello mondiale nel settore della pubblicità direttiva multimediale con un'offerta "carta-telefono-internet", con prodotti hi-tech per internet, per la navigazione ortofotometrica e satellitare e con strumenti complementari di comunicazione come il one-to-one marketing.

Da oltre 80 anni SEAT Pagine Gialle propone servizi di informazione, strumenti di reperibilità e di comunicazione. È una storia di successo costruita su un marchio conosciuto da tutti gli italiani, su una rete commerciale di oltre 2.000 persone, su una tecnologia in costante evoluzione, su un database di 15 milioni di famiglie e 3,8 milioni di operatori economici (dati 2007), e su una vasta gamma prodotti che garantisce la disponibilità di un vero "sistema" integrato di comunicazione a circa 600mila Clienti italiani: 65 milioni di volumi distribuiti nelle case e negli uffici (dati 2007), 35 milioni di chiamate directory assistance (dati 2007) e oltre 340 milioni di visite sulle directories internet (dati 2007) mettono in contatto persone e aziende, esigenze e soluzioni e favoriscono gli scambi economici.

UFFICIO STAMPA DI MANIFESTAZIONE:

Rosy Mazzanti - Fiera Milano S.p.A.

tel. 02 4997.7456 e-mail rosy.mazzanti@fieramilano.it

Elisa Vittozzi - Fiera Milano S.p.A.

tel. 02 4997.7456 e-mail elisa.vittozzi@fieramilano.it

Flaviana Facchini - Aigo Comunicazione

tel. 02 669927.203 - e-mail f.facchini@aigo.it

Seat Pagine Gialle

Comunicazione Seat Pagine Gialle

comunicazione.stampa@seat.it

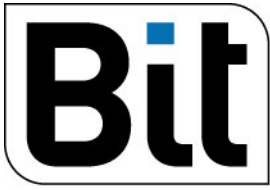
Tel. 011.435.3030

Fax 011.435.3040

Burson-Marsteller

Silvia Vergani – Simona Mercandalli

silvia.vergani@bm.com simona.mercandalli@bm.com



Borsa Internazionale del Turismo
International Tourism Exchange



Tel. 02.721431