

## Nasce Visual Italy, promuoverà sul web le province lombarde

Martedì, 17 Febbraio 2009

Più di 500 punti di interesse, oltre 1.500 chilometri di mappe delle città e delle aree turistiche, visite tridimensionali ai monumenti delle diverse province lombarde. Sono le caratteristiche di Visual Lombardia, voluto da Regione Lombardia per promuovere il territorio regionale e l'offerta turistica. La Lombardia diventa la prima regione a implementare la piattaforma Visual Italy, la tecnologia per le mappature a 360 gradi nata dalla collaborazione tra Bit e Seat Pagine Gialle. «Visual Italy risponde all'esigenza di presentare il nostro paese al pubblico del web 2.0 con una tecnologia di eccellenza – commenta Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano Expoacts, organizzatore di Bit - e consente al pubblico di visitare virtualmente il territorio». L'altissima qualità delle riprese permette di apprezzare anche i più piccoli particolari delle opere d'arte, che vengono visualizzate come se le si osservasse da vicino, mentre la mappa multimediale permette di trovare facilmente alberghi, ristoranti, negozi, divertimenti e servizi per il turista.