

Sezione: **Cronaca**

Martedì 17-02-2009 13:44

Data articolo: 16-02-2009

**Cronaca** **La crisi morde anche il turismo, calo del 10% nelle tariffe****Primo piano** **Settore strategico***Il presidente degli Albergatori: «I tour operator inglesi e americani ci chiedono di ridiscutere i contratti»***Cultura****Sport**

La grave crisi economica mondiale ha conseguenze pesanti anche sul fronte del turismo lariano. «I tour operator esteri con cui lavoriamo, in special modo quelli inglesi e americani, ci chiedono una riduzione delle tariffe del 10%. Insomma siamo costretti a rivedere i contratti con loro, e al ribasso, perché prevedono che le prenotazioni quest'anno tarderanno ad arrivare».

Parola di Alberto Proserpio, presidente degli Albergatori della nostra provincia, che così sottolinea le difficoltà in un settore da più parti considerato strategico per lo sviluppo economico del territorio lariano. «Sono momenti difficili e questo tipo di strategie è necessario, in tempi come quelli attuali».

Proserpio, reagiscono gli albergatori lariani a queste richieste dei partner stranieri? Ci sono mugugni?

«No, non mi risulta. Abbiamo dovuto adeguarci. Sia chiaro, non siamo obbligati a rivedere le nostre tariffe. Ma questo è il gioco e dobbiamo giocare. Non possiamo permetterci di perdere le prenotazioni. Del resto questa situazione va vista come un incentivo». Cioè?

«Sono convinto che, nonostante molti operatori comaschi pensino il contrario, dobbiamo essere fiduciosi e guardare con speranza alle prossime tappe. Ad esempio al periodo pasquale, che per il turismo del Lario è una boccata d'ossigeno dopo i tempi morti dei mesi di gennaio e febbraio. Anche se va detto che, almeno negli alberghi che gestisco io e che sono aperti, per San Valentino abbiamo fatto il tutto esaurito e anche questo è un elemento che ci sprona a far bene. Credo che lavorare al meglio delle nostre possibilità sia l'obiettivo primario».

Che sia un momento critico per il turismo, lo conferma però direttamente un operatore, Giacomo Faggi, il proprietario dell'hotel Bellavista di Menaggio: «Il 2009 sarà un anno al buio, le prenotazioni finora sono davvero poche. C'è preoccupazione».

«Gli operatori comaschi imparino a stare sul mercato - incalza a proposito dello scenario configurato dal presidente Alberto Proserpio l'assessore al Turismo della Regione Lombardia, Pier Gianni Prosperini - Bisogna sempre confrontarsi con le sue regole, per i comaschi sia una pietra miliare in senso negativo quel che è successo al turismo di Stresa: pensavano che fosse sempre Pasqua, non si sono misurati con il mercato e sono colati a picco. Però il Lario ha molte carte da giocare, non ultima la fortuna di avere illustri testimonial come Clooney».

Proprio Prosperini domani mattina presenterà al Pirellone un nuovo strumento multimediale, "Visual Lombardia", una piattaforma cartografica contenente informazioni, servizi, mappe delle città e delle aree turistiche e legenda con i principali tesori d'arte e storia, il tutto visitabile virtualmente a 360 gradi. «Como vi avrà una presenza notevole», anticipa Prosperini. Sarà una delle novità che la Regione ospiterà alla Bit, la fiera del turismo nella megastruttura di Rho-Pero, dal 19 febbraio. Dove la presenza lariana nel grande stand della Regione, grazie a un asse strategico fra Provincia, Albergatori e Camera di Commercio che verrà illustrato domani dall'assessore al Turismo di Villa Saporiti, Achille Mojoli, sarà potenziata rispetto agli scorsi anni.

«Ben vengano le alleanze - commenta Andrea Camesasca, presidente dei Giovani Albergatori lariani - peccato che sia la ristorazione a soffrire più: chi offre una cucina "classica" è calato del 4%, segno che stiamo perdendo una fetta significativa di operatori legati alla tradizione e alla cultura gastronomica, incalzati dall'avanzare dei locali "misti" e degli agriturismi. Ed è un peccato».

Un tema "caldo", questo che terrà senz'altro banco anche a Ristorexpo, la kermesse gastronomica dal 22 al 25 febbraio a Lariofiere di Erba. Camesasca, neopresidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio, apre però alla speranza. «Come batte Vicenza 1 a 0: abbiamo strappato ai veneti il prossimo convegno dei giovani della Federalbergatori. Si terrà sul Lario, il 12 e 13 marzo».



[comaschi  
occorre un  
direttore del  
Nord Italia»](#)

[Superlavoro  
per la  
cicogna,  
parto  
trigemino al  
Sant'Anna del  
Como](#)

[Contratto  
Asf, la Cisl:  
«Chi vota no  
restituisca il  
bonus»](#)

[Asfalti da  
rifare,  
domani via  
al calvario il  
piano  
antibuche  
parte dalla  
Napoleona](#)

[Berretto e  
paletta  
addio, arriva  
il semaforo  
elettronico](#)

[L'ultima  
tappa è in  
programma  
domani a  
Breccia](#)

[Progetto  
anti-alluvioni  
a Merone  
Cittadini  
contrari,  
tensione  
altissima](#)

[Alcol e  
stupefacenti:  
saltate  
dodici  
patenti](#)