

L'adv virtuale di Showmi.tv

Grazie al nuovo prodotto l'agente interagisce con il cliente in remoto

Diventare televenditori per poter tradurre la propria professionalità di agente di viaggi sul web: "Televenditori, non teleimbonitori. Con showmi.tv è proprio la professionalità ad essere premiata" spiega l'ideatore di questo servizio, Andrea Elestici, che si appoggia amministrativamente e tecnologicamente alla bresciana Telecom Design.

"Le relazioni con i clienti, o potenziali tali - prosegue -, si fanno online, attraverso una chat, il voip, anche con webcam; in aggiunta esiste poi uno spazio video dove è possibile caricare offerte, maschere per la prenotazione, video promozionali, presentazioni in power point o quant'altro. Il tutto in tempo reale, mentre si sta conversando con il navigatore".

Insomma un vero e proprio assistente digitale facilmente inseribile su siti web esistenti. Un tool già adottato, o che stanno adot-



tando, diverse realtà turistiche italiane e non solo, "con in più costi di implementazione molto bassi e utilizzo di tecnologie conosciute da tutti" aggiunge Ele-

lestici. Il client in flash di Showmi.tv è già stato infatti integrato nel portale di Lastminutetour in estate e, grazie a questo accorgimento, le chiamate di infor-

mazione o di richiesta pacchetti sono praticamente raddoppiate. "Il sistema è anche sul sito del Chia Laguna, che lo utilizza più come canale promozionale oppure collegato al Mice, potendo far girare anche presentazioni e corsi a piacere - dice Elestici -. Corsi che, ad esempio, fa anche un altro nostro cliente extra settore turismo, ovvero il British Institute". Tornando al mondo dei viaggi showmi sarà presto anche sul portale di Chiariva, "mentre è già stato implementato su diversi siti di agenzie viaggi sparse sul territorio nazionale" aggiunge il creatore di Showmi.tv.

Tra le altre realtà che hanno adottato questo strumento di vendita e/o promozione tramite lo strumento del web anche la Tsa di Roma e due realtà internazionali: il gruppo turistico nato a Praga Liberty Travel e la società canadese specializzata in viaggi e servizi sull'Artico Artic Kingdom. A. V.

Alberghi Il lusso Splendia.com arriva nella Penisola

"Stiamo guardando al mercato italiano per espanderci in quelle aree importanti per il turismo leisure dove non siamo ancora presenti". Tania Saez de Guinoa, hotel business marketing manager Emea di Splendia.com, annuncia così l'ingresso in Italia come tappa dei piani di espansione. La società, che opera servizi di prenotazione online di alberghi, conta al momento circa 2.600 hotel in 65 Paesi, di cui 260 hotel in Italia e 80 solo a Roma. L'importanza dell'Italia si evince dai dati concernenti le visite al portale: Roma è infatti una delle destinazioni preferite dalla clientela e si trova al quarto posto tra le pagine più visitate su Splendia.com che, in



L'home page del sito dedicato agli alberghi di alta gamma

un mese, riceve mediamente 1,3 milioni di visite. Il mercato italiano inoltre, per quanto riguarda le prenotazioni, è nei primi posti della classifica mondiale, preceduto solamente da Gran Bretagna, Francia e Spagna, dove il gruppo è presente da più tempo. Sul mercato, infatti, la società è presente con il nuovo marchio

Splendia.com solo da un anno e mezzo, mentre prima operava con marchi locali. Nel futuro di Splendia, anche un progetto per aprire un canale di vendita destinato alle agenzie di viaggi, che dovrebbe partire nel 2009.

I contatti

1 Debutto con Lastminutetour

La Olta italiana è una dei clienti di Showmi.tv a partire dalla scorsa estate. Presto il debutto anche sul portale di Chiariva, mentre il sistema è utilizzato già da alcune agenzie di viaggi.

2 Prove internazionali

Arrivano anche i primi clienti all'estero per l'azienda con la ceca Liberty Travel e la società canadese Artic Kingdom.

TTG
ITALIA

TECHNOLOGY
Tecnologia e Turismo.

È in arrivo a Milano l'evento TTG dedicato alla tecnologia!

Per informazioni:

www.ttgtechnology.it

Il futuro non è mai stato così presente

Contattateci: technology@ttgitalia.com