

Bit new business: Community e formazione

MONDO BIT

NUMERO: 2

19-01-2012



Mobile, social commerce, travel blogging, social media strategy, destination marketing: sono le parole per vincere in questi anni difficili, che impongono al trade del turismo un salto di qualità rapidissimo. Tutto il necessario per cavalcare il mutamento si troverà a Bit 2012 – che torna nei padiglioni di fieramilano a Rho da giovedì 16 a domenica 19 febbraio – con una massa eccezionale di informazione, eventi, e soprattutto con un intenso programma formativo dedicato al trade. Che già può entrare a far parte della nuova Bit Community, decollata con l'inizio della pre-registrazione a Bit 2012.

Bit Community, con un canale per le agenzie

In Bit Community c'è infatti un canale esclusivo di informazioni per le agenzie – oltre a quello per i viaggiatori – nel quale chi si registra può inserire, oltre ai propri dati, anche un indirizzo Url delle proprie attività social su Facebook, Twitter, LinkedIn, TripAdvisor, Flickr, YouTube, o il flusso RSS del proprio sito. In questo modo gli adv possono utilizzare Bit per promuovere le loro imprese e la loro offerta, sia sul mercato consumer che su quello del trade, in modo semplice, efficace, e assolutamente gratuito.

In più Bit Community ora ha anche canali tematici B2B – dedicati a tour operator, trasporti, ricettività, tecnologie e Mice – ai quali si accede solo in area riservata, con username e password ricevuti alla registrazione. Qui Bit Community riversa i flussi informativi – profili sociali e siti internet con RSS – raccolti dalle fonti giornalistiche di settore e dagli espositori, con contenuti più verticali e specializzati, che si possono ricercare anche in base a parole chiave. Bit dunque è sempre più social, e per la prima volta offre l'accesso gratuito per i blogger di viaggi.

La formazione per evolvere

Ancora più importante che in passato il programma formativo di Bit per il trade: «Questa edizione – commenta **Marco Seriola**, direttore divisione Exhibitions di Fiera Milano Spa – segna la svolta di Bit verso il new business. Tratteremo tutti gli aspetti chiave dell'evoluzione che attraversa l'industria, segnata da nuove tecnologie, forte mutamento socioculturale e dello scenario macroeconomico».

La Travel Training Room al padiglione 5 ospiterà quindi un intenso programma di eventi formativi sui temi caldi del momento, ecco qualche titolo: Pubblica Amministrazione: che lingua parli? La comunicazione del territorio nell'era del web 2.0; Mobile Travel Revolution: App, M-commerce, Location Based Services per ingaggiare il consumatore always on; Social Commerce: opportunità o minaccia?; E tu, a che posto sei? Strumenti e soluzioni per migliorare la presenza sui Motori di Ricerca; Siti di Recensioni & Travel blogger: gestire la reputazione online e trasformare la condivisione dell'esperienza in condivisione dell'acquisto; Il viaggio? Comincia in Agenzia. Come migliorare la Customer Experience all'interno del Punto Vendita; Social Media Strategies for Travel Industry; Mice, Turismo Congressuale e Business Travel Management; Tecniche di negoziazione e di vendita; Direct Marketing excellence & E-mail power; Scrittura creativa per il web 2.0; Revenue Management; Destination Management: Incoming & Outgoing Strategies. Completano l'offerta di incontri culturali due Destination Rooms nell'area The World: una Destination Room al pad. 4 e l'Adutei Destination Room al pad. 2, dedicate alle destinazioni.

www.bit.fieramilano.it

Copyright 2012 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it